

Наименование циклов, дисциплин, практик, предусмотренных ОП 38.03.01  
направления подготовки «Экономика»

Профиль: «Экономика малого и среднего бизнеса»

Б1	Дисциплины (модули)
Б1.Б	Базовая часть
Б1.Б.1	История
Б1.Б.2	Философия
Б1.Б.3	Иностранный язык
Б1.Б.4	Международный культурный обмен и деловые коммуникации
Б1.Б.5	Психология и конфликтология
Б1.Б.6	Корпоративная социальная ответственность
Б1.Б.7	Экономическая теория
Б1.Б.8	Правоведение
Б1.Б.9	Управление карьерой и тайм-менеджмент
Б1.Б.10	Физическая культура и спорт
Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.12	Информатика
Б1.Б.13	Статистика
Б1.Б.14	Автоматизация обработки экономической информации, включая методологию анализа
Б1.Б.15	Методы принятия управленческих решений, оценка возможных последствий и контроль над исполнением
Б1.Б.16	Мониторинг и оценка социально-экономического развития страны, региона, отдельных секторов экономики и экономических субъектов
Б1.В	Вариативная часть
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД.1	Экономика организации
Б1.В.ОД.2	Анализ деятельности экономических субъектов
Б1.В.ОД.3	Планирование и бюджетирование проектов и бизнес-процессов
Б1.В.ОД.4	Управление проектом
Б1.В.ОД.5	Стратегический и операционный менеджмент
Б1.В.ОД.6	Информационно-коммуникационные системы в управлении
Б1.В.ОД.6.1	Психология бизнеса
Б1.В.ОД.6.2	Коммуникации в управлении
Б1.В.ОД.6.3	Информационные системы коммуникаций
Б1.В.ОД.7	Инвестиционный анализ

Б1.В.ОД.8	Экономико-математические методы и модели
Б1.В.ОД.9	Контроллинг
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору
	Элективные курсы по физической культуре
Б1.В.ДВ.1	
1	Основы бизнеса
2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности
Б1.В.ДВ.2	
1	Коммуникативная культура профессионала
2	Культура профессионального самообразования
Б1.В.ДВ.3	
1	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
2	Информационный менеджмент
Б1.В.ДВ.4	
1	Продвижение товаров и услуг
2	Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
Б1.В.ДВ.5	
1	Учет и налогообложение предпринимательской деятельности
2	Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя
Б1.В.ДВ.6	
1	Кредитование бизнеса
2	Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры
Б2	Практики
Б2.У	Учебная практика
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий
Б2.П	Производственная практика
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности
Б2.П.2	Преддипломная практика
Б3	Государственная итоговая аттестация